

YAZILIM PROFESYONELLERİNİ { YENİDEN } ANLAMAK

ARAŞTIRMA RAPORU ÖZETİ

GİRİŞ

COVID-19 pandemisi ile hızla dönüşen yazılım endüstrisinde, çalışma modelleri ve iş süreçlerinde bir paradigma kayması gözleniyor. Sektörün değişkenleri yeniden tanımlanırken, yazılım profesyonellerinin beklenti ve ihtiyaçlarını daha yakından anlamak önem kazanıyor. Biz de onların çalışma deneyimlerine ışık tutmayı amaçlayan **Yazılım Profesyonellerini “Yeniden” Anlamak** isimli araştırmamızdan öne çıkan bulguları içeren özeti sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Bağımsız bir araştırma kuruluşu olan FA Research ile ortak yürüttüğümüz ve çarpıcı sonuçlara ulaştığımız araştırmamızı 400 yazılım profesyoneli ile yüz yüze görüşme ve çevrim içi veri toplama yöntemleri kullanarak gerçekleştirdik. Raporun çıktılarından derlediğimiz özetin yazılım ekosistemini ve **sektörün değişen dinamiklerini anlamak isteyenler için güncel bir bakış açısı sunacağına inanıyoruz.**

Amacımız:

Türkiye'deki yazılım profesyonellerinin* aşağıdaki konu başlıklarındaki güncel durumunu verilerle ortaya koymak:

- > Demografik özellikleri
- > Kullandıkları teknolojiler
- > İş ve özel hayata dair davranış ve tutumları
- > İş pratiklerine dair alışkanlıkları ve medya kullanımı

*Araştırmaya adesso çalışanları dâhil edilmemiştir.

ARAŞTIRMA BULGULARI

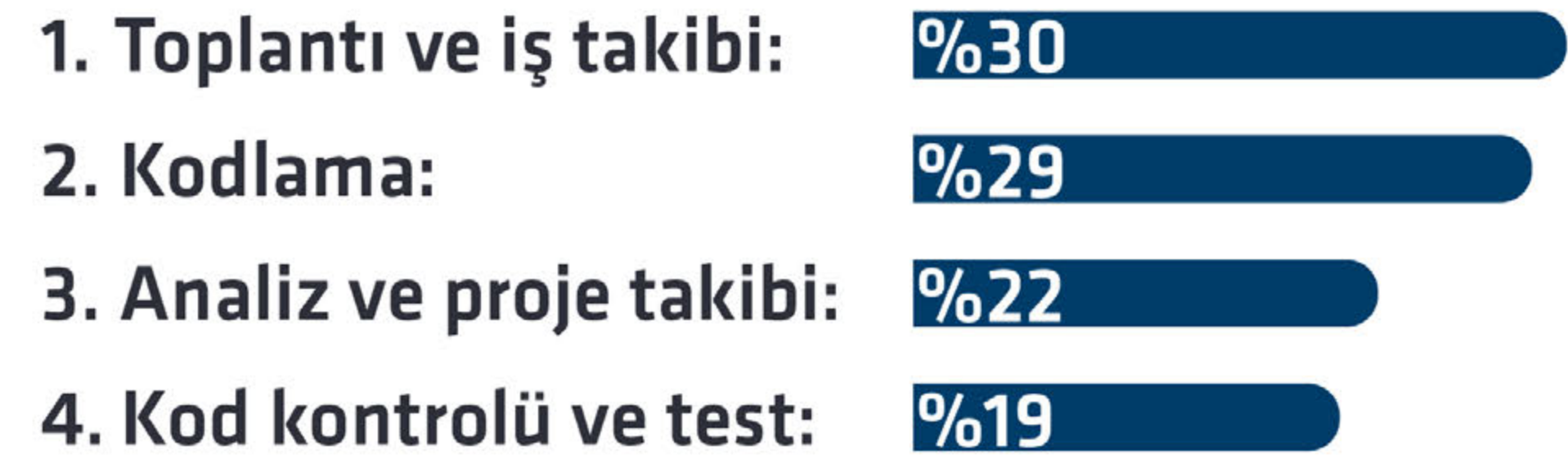
GENEL

Türkiye’de 400 kişinin katılımıyla yürütölen araőtirmaya dâhil olan yazılım profesyonellerinin yaş ortalaması 30,8 iken yazılım sektörü tecrübe ortalaması 4,9 yıldır.

- 1** Görüşmelerin %95’i Türkiye’nin 3 büyük şehrinde gerçekleştirilmiştir.
- 2** Katılımcıların büyük çoğunluğu (%83) dört yıllık fakülte ve üzeri mezunudur.
- 3** İş tecrübesi 5-12 yıl olan katılımcılar en büyük segmenti (%52) oluşturmaktadır.

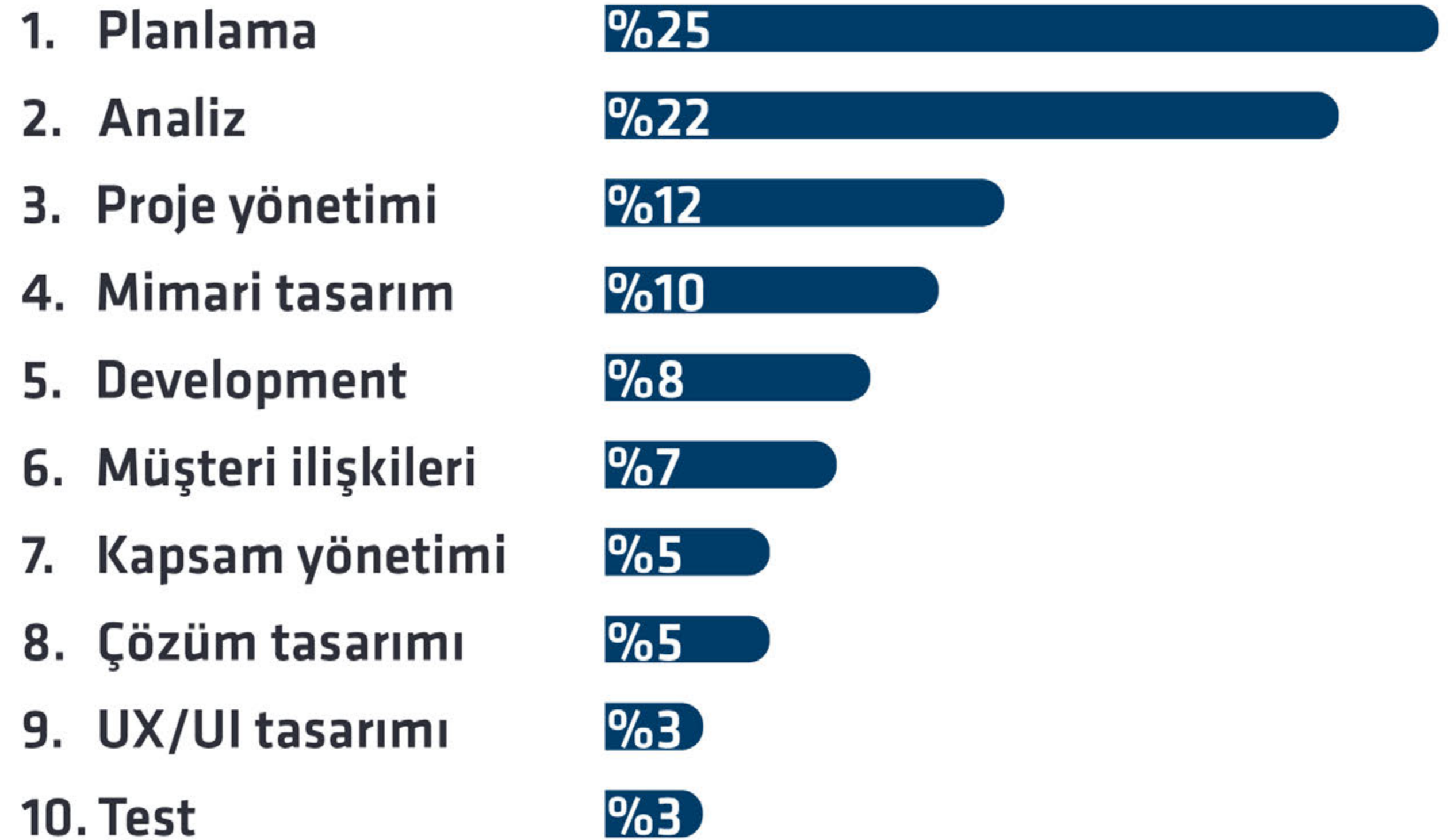
YAZILIMCILARIN BİR GÜNÜ NASIL GEÇİYOR?

Tipik bir günde yazılımcılar eforlarının çoğunu **%30** ile kendi önem sıralamalarında daha düşük olan **toplantı ve takibe** harcıyor. Bir yazılım geliştiricisinin zamanının sadece **%29'unu doğrudan kodlamaya** ayırabiliyor olması dikkat çekici. Yazılımcılar zamanlarının geri kalanını ise **analiz ve proje takibi (%22)** ile **kod kontrolü ve test (%19)** arasında bölüştürüyor.



BAŞARILI BİR PROJENİN OLMAZSA OLMAZLARI - İŞ BÖLÜMLEME

Başarılı bir proje için iş bölümlerinin önemi irdelendiğinde **planlama ilk sırada (%25); analiz ve proje yönetimi ise 2. ve 3. sırada** geliyor.

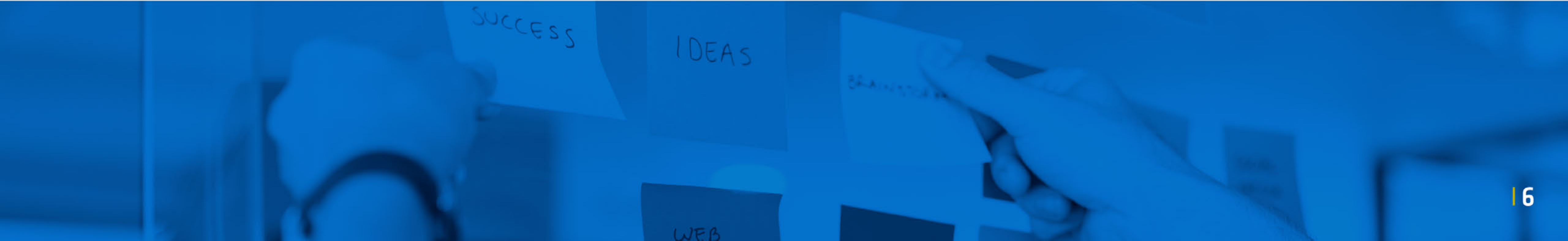


ÇEVİKLİK KULLANIMI

Yazılım profesyonellerinin **%62**'si ortalama 2,1 senedir **çevik metotlar** ile çalışıyor. **%38**'i çevik metotları kullanmıyor.

En çok kullanılan metotlar:

1. Scrum **%83**
2. Kanban **%40**
3. ScrumBan **%13**

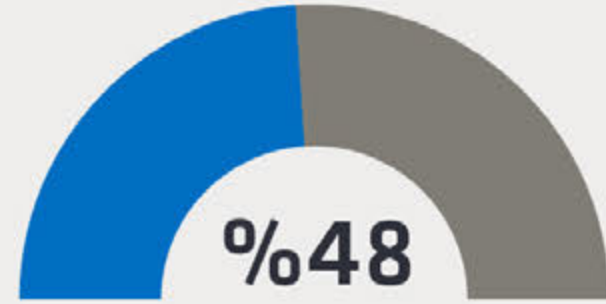


İŞ DIŞINDA YAPILAN GELİŞTİRME İÇİN HAFTADA { 8,3 SAAT }

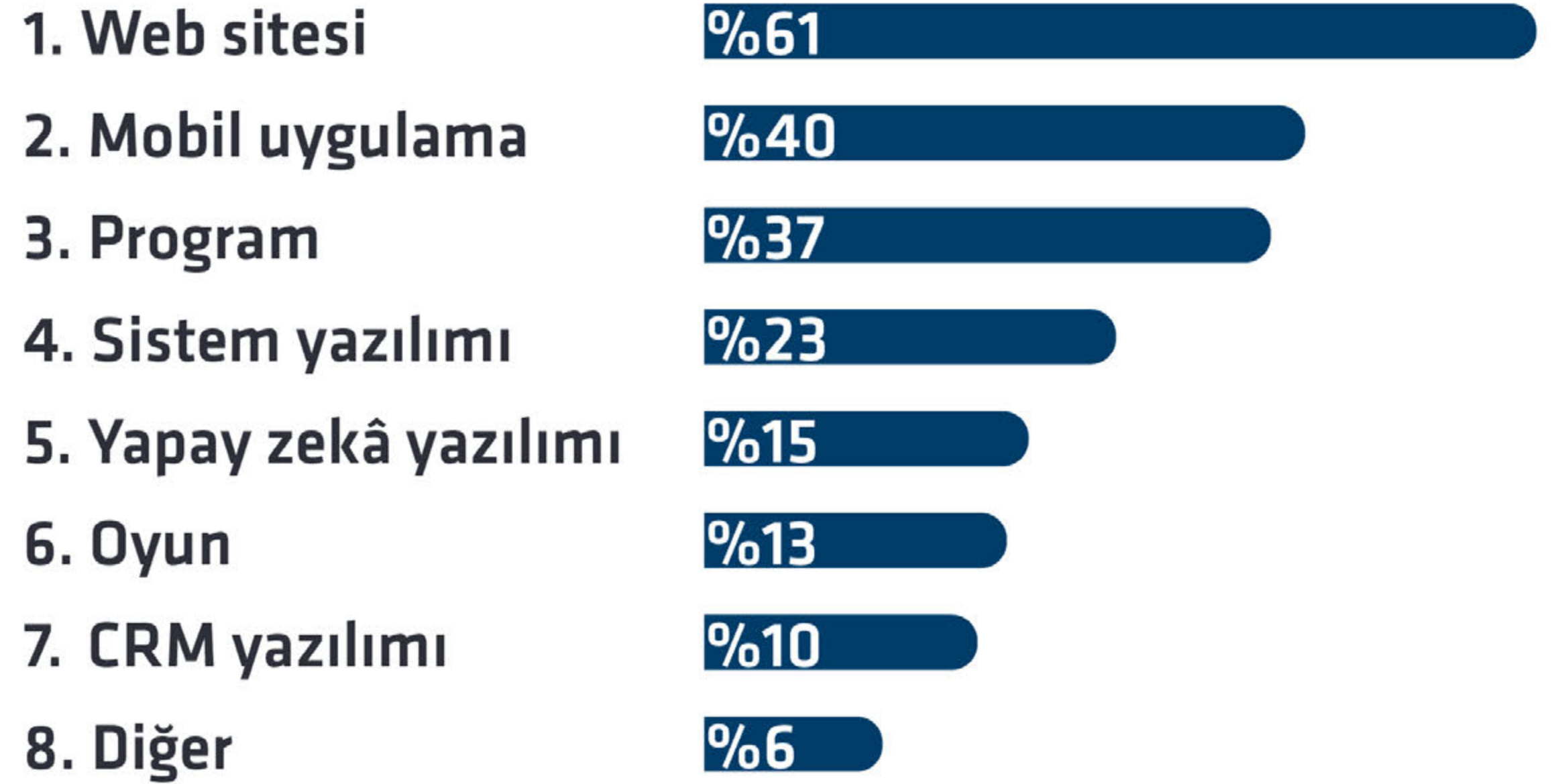


- * Yazılımcıların ortalama mesai süresi haftada **42,6 saat**.
- * Yazılımcıların **yarıya yakını (%48)** profesyonel amaç veya gelir beklentisi olmadan **iş dışında yazılım** geliştiriyor.
- * İş dışında yazılım geliştirmeye ayrılan süre haftada **8,3 saati** buluyor.

>>> İş dışında geliştirme yaptığınız ürün(ler) var mıdır?



KATILIMCILARIN YARIYA YAKINI
İŞ DIŞINDA GELİŞTİRME YAPIYOR





KATLANILMASI EN ZOR OLGULAR

Türkiye’de yazılım profesyonellerinin önemli bir bölümü **mutsuz çalışma deneyiminin (mobbing), düşük ücret ve adaletsizlikten** daha katlanılmaz olduğunu düşünüyor.

1. Mutsuz çalışma deneyimi: **%78**
2. Adaletsizlik: **%76**
3. Olması gerekenin altında ücret: **%66**



EN ÖNEMLİ MOTİVASYON OLGULARI

COVID-19 sonrası dönemde yazılım sektöründe **iş-yaşam dengesine**; iş tecrübesi ve teknik uzmanlığın üzerinde önem verildiği ortaya çıkıyor.

1. İş-yaşam dengesi: **%82**
2. Teknik uzmanlık: **%75**
3. İş tecrübesi: **%73**



ADALET ODAKLI ŞİRKET KÜLTÜRÜ BEKLENTİSİ

Şirket kültürü söz konusu olduğunda en çok sahip olunması istenen olgu **adalet**. Adalet beklentisi, ücretin bile önüne geçiyor. Katılımcılara göre, **çalışana değer verilmesi** ve **iyi iletişim** de şirket kültürünün önemli parçaları olmalı.

1. Adalet: %37
2. Tatmin edici ücret politikası: %28
3. Çalışana değer verilmesi: %15
4. İyi iletişim: %14

SON 2 YILDA İŞ DEĞİŞTİRME ORANLARI

Araştırmaya katılanların **%38'i** son iki yıl içinde iş değiştirdiğini belirtiyor. Bu oranın **mobil ve frontend geliştiricilerinde** diğer alanlardakilere oranla daha düşük olduğu görülüyor.

Son 2 yılda iş değiştirme

Değiştirdim

Değiştirmedim

Son 2 yılda iş değiştirme (ortalama)

	TOPLAM	Back-end (JAVA)	Back-end (.NET)	Mobil G.	İş Analisti	Front-end	Diğer
Değiştirdim	%38	%38	%42	%25	%42	%26	%50
Değiştirmedim	%62	%62	%58	%75	%58	%74	%50
Son 2 yılda iş değiştirme (ortalama)	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,2	1,6

YURT DIŞINDA İŐ FIRSATLARI ÇEKİCİLİĞİNİ KORUYOR

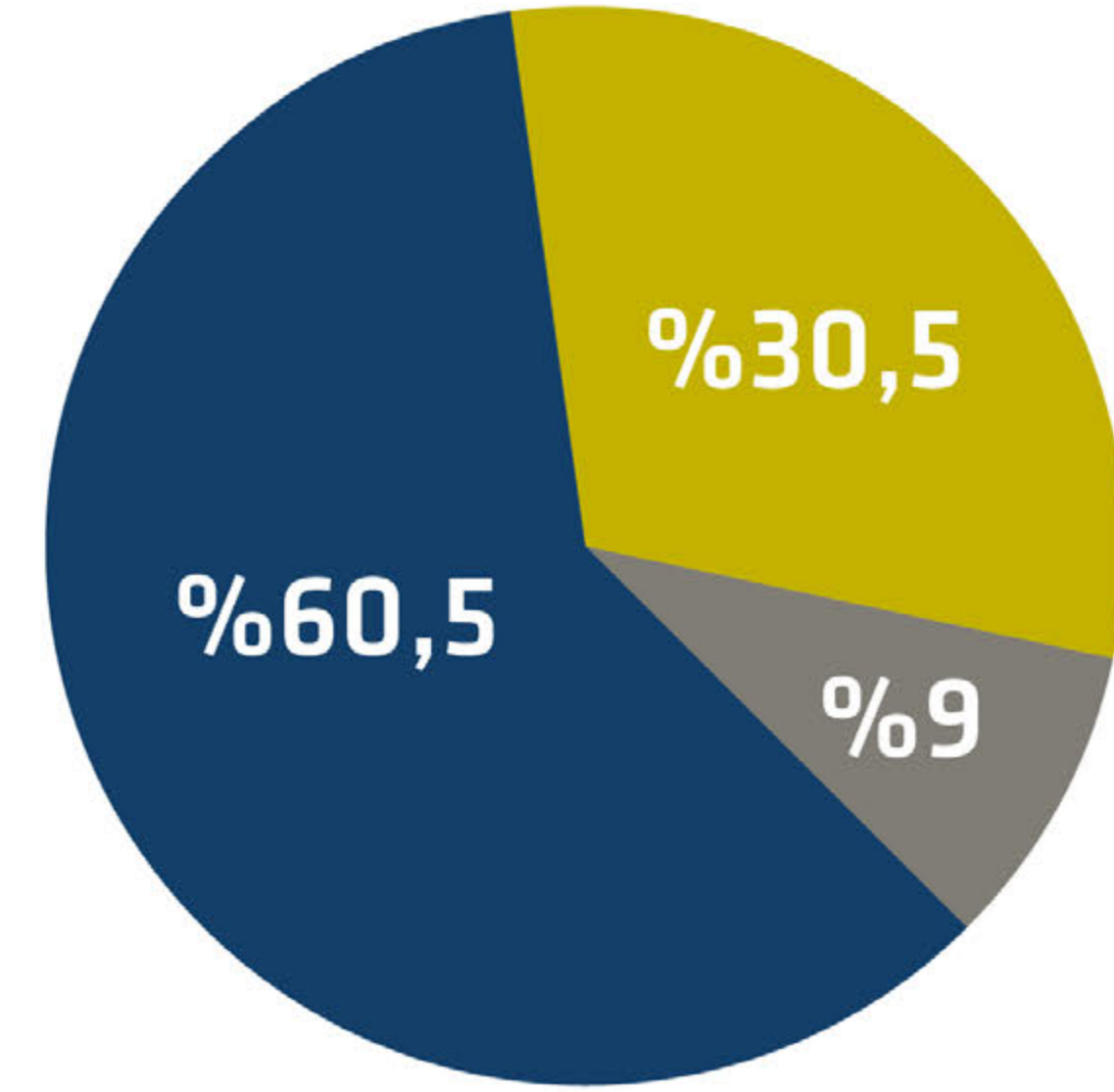
“Yazılım sektöründe çalışmanın en önemli avantajlarının neler olduğunu” sıralamaları istendiğinde katılımcıların en sık verdiği cevabın “yurt dışında çalışma fırsatı” olduğu görülüyor.

1. Yurt dışında çalışma fırsatı: %20
2. Kendimi geliştirme fırsatı sunan bir alan olması: %12
3. Daha iyi pozisyonda çalışma fırsatı: %10

İDEAL OFİS TİPİ VE HİBRİT ÇALIŞMAYA BAKIŞ

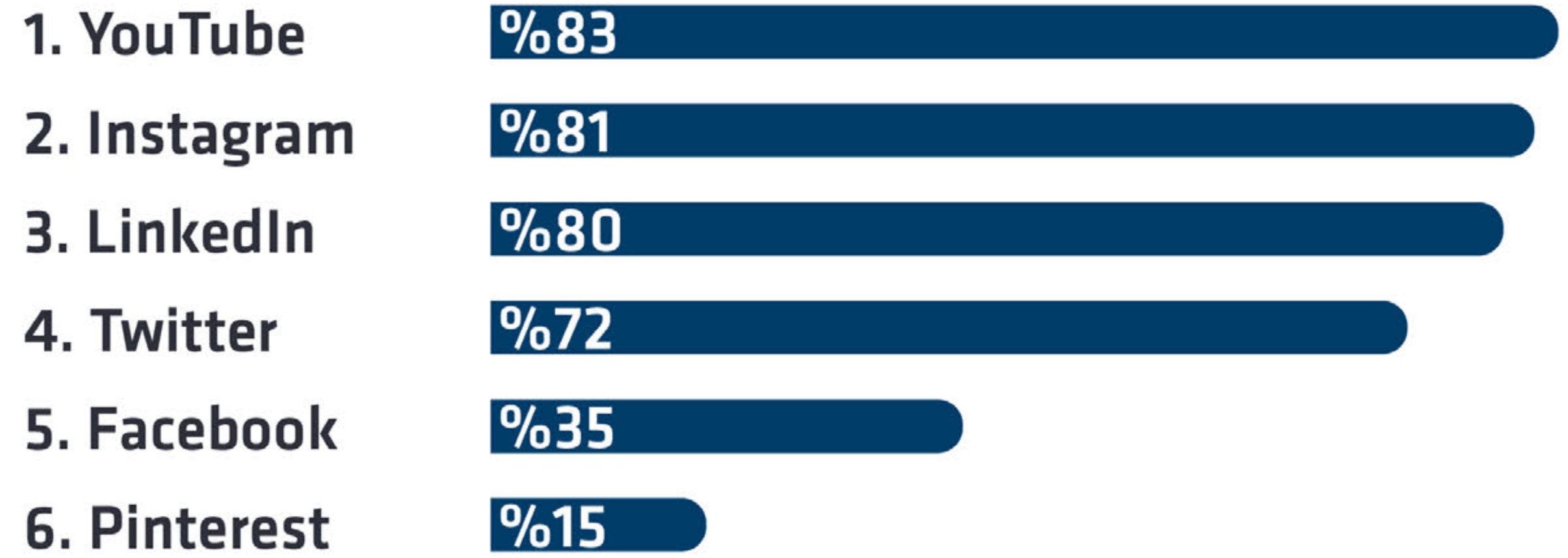
Katılımcıların sadece **%9'u ofiste çalışmayı** ideal görüyor. En ideal çalışma yöntemi **hibrit (%60,5)** olarak öne çıkıyor. **Ev-ofisi** destekleme oranı ise **%30,5**.

- Hibrit (ofiste ve ev-ofiste): %60,5
- Ev-ofiste: %30,5
- Ofiste: %9



SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Katılımcılar tarafından **en sık kullanılan** sosyal medya platformları sırasıyla YouTube, Instagram ve LinkedIn.



HOBİLER VE YAPILAN AKTİVİTELER

Pandemi sonrası dönemde tüm sektörlerde konuşulan iş-yaşam dengesi olgusunun yazılım sektöründe motivasyon kaynağı olarak daha da öne çıktığı görülüyor. Buna bağlı olarak katılımcıların yapmaktan en çok hoşlandıkları iş dışı aktivitelerin başında **dizi izlemek** geliyor.

Dizi izlemek
(%69)



Okumak
(%55)



Spor yapmak
(%55)



Yemek yapmak
(%48)



Yabancı dil öğrenmek
(%47)



ARAŞTIRMA DİZAYNI

> Hangi yöntemleri kullandık?

Yüz yüze ve **çevrim içi** veri toplama yöntemlerini kullandık. 45 dakikalık soru formu ile, her katılımcıya en az 190 soru yönelttik.

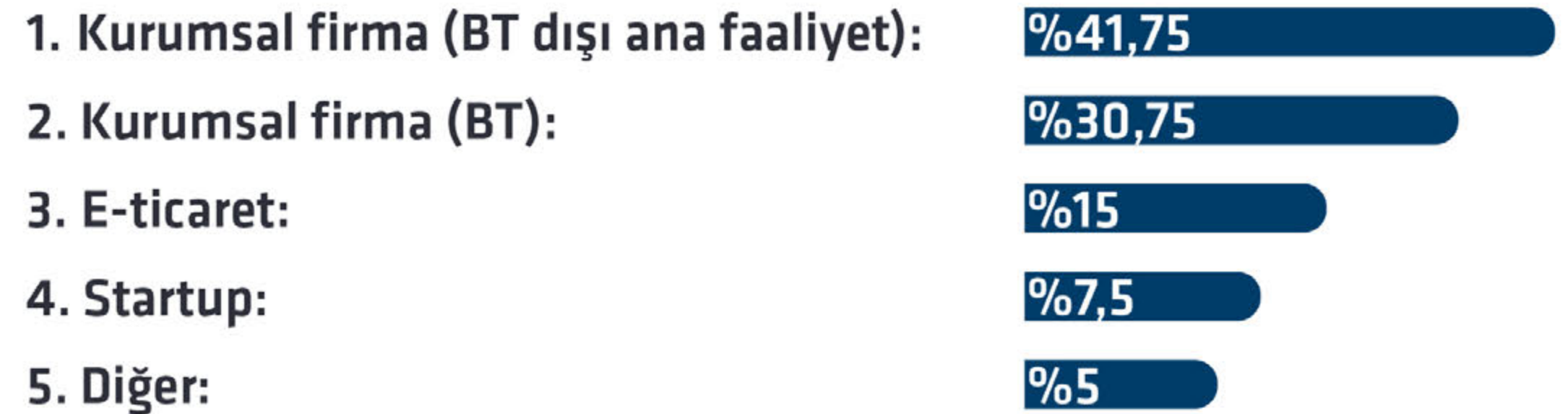
> Kaç kişi ile görüşme gerçekleştirdik?

Türkiye'deki Java, .NET, mobil geliştirici, iş analisti, frontend geliştirici ve diğer rollerde bulunan toplam **400 farklı yazılım profesyoneli** ile görüşmeler gerçekleştirdik.

> Araştırmaya hangi sektörlerden profesyonelleri dâhil ettik?

Çalıştıkları şirketlerin ana faaliyet koluna göre katılımcıların **%47'si bilgi teknolojileri, %15'i e-ticaret, %8'i bankacılık, %7'si imalat ve %6'sı finans (bankacılık dışı)** sektöründe çalışıyor.

> Araştırmaya katılımda firma türlerine göre dağılım nasıl?



Teşekkürler!

Bu özet rapor adesso Turkey ve FA Research ortak çalışması ile gerçekleşen araştırmanın verilerinden derlenmiştir.